

STAGE DE MASTER 1 OU 2 :
Communication

OBJECTIFS GÉNÉRAUX

- Conception et mise à jour de supports de communication cohérents avec la charte graphique
- Accompagnement du projet de refonte du site Internet de la fédération
- Accompagnement à la circulation de l'information au sein de l'association (adhérent.e.s, associations, partenaires, équipe d'administrateurs, équipe de salarié.e.s...)

ACTIVITÉS DU STAGE

En étroite collaboration avec la déléguée générale et l'assistante de direction de la fédération

Contribuer :

- à la stratégie de développement de la communication interne et externe de la fédération
- au suivi du projet de refonte du site Internet
- à l'animation des supports de communication de la fédération (site Internet, Facebook, plaquettes...)
- à l'élaboration d'une plaquette de présentation de la fédération

CAPACITÉS ATTENDUES

- Autonomie, réactivité et force de propositions
- Rigueur, organisation et esprit de synthèse
- Compétences rédactionnelles et bonne maîtrise des outils numériques
- Sens du travail en équipe et qualités relationnelles
- Appétence pour le milieu associatif

PROFIL DU STAGIAIRE

Master 1 ou 2 en Communication

MODALITÉS D'ORGANISATION DU STAGE

- Stage à la Ligue de l'enseignement d'Ille-et-Vilaine, 45 rue du Capitaine Maignan à Rennes
- 35 heures par semaine du lundi au vendredi de 9h à 17h, avec droit aux congés selon cadre conventionnel proposé - engagement horaire hebdomadaire flexible selon souhait/possibilité
- Stage indemnisé, attribution de tickets restaurant et prise en charge de 50% du coût de l'abonnement aux transports en commun
- Durée du stage flexible selon besoin de la formation de la/du candidat(e) - entre janvier et décembre 2019

CANDIDATURE

Adresser lettre de motivation et CV à Flavie BOUKHENOUGA, Déléguée générale -
via l'assistante de direction : cloe.le-chaix@ligue35.org